

PRESSEMITTEILUNG

REGIONALE 2025: Twitternde Bäume & Biocaching – Naturphänomene werden digital erlebbar

Projekt „Natur digital begreifen“ der Universität Siegen mit zweitem Stern ausgezeichnet

Siegen/Südwestfalen. 16.03.2021

Im Erlebniswald Historischer Tiergarten in Siegen sollen „Jung und Alt“ schon bald spielerisch und mit digitalen Hilfsmitteln einen Blick hinter die Kulissen der Natur werfen können. Die Universität Siegen will mit einem Pilotprojekt das bestehende naturpädagogische Angebot um viele Mitmachmöglichkeiten und digitale Angebote erweitern und so ganz neue Wege in der Umweltbildung gehen. Nach einer dreijährigen Testphase in Siegen könnte das Angebot auch auf andere Orte in Südwestfalen und in anderen Regionen übertragen werden. Das Projekt wurde nun im Rahmen der REGIONALE 2025 bereits mit dem zweiten Stern ausgezeichnet wurde.

Was passiert alles in einem Wald? Wo leben zum Beispiel welche Tiere und wie verändern sich Bäume im Laufe der Jahreszeiten? Genau auf solche Fragen will die Universität Siegen auf spielerische Art und Weise Antworten geben und die Natur digital erlebbar machen. Im Erlebniswald Historischer Tiergarten in Siegen wird schon bald eine Vielzahl von Sensoren, Messgeräten, Mikros und Kameras Echtzeitdaten einholen, die dann auf einer frei zugänglichen Webseite gesammelt und ausgewertet werden. So kann man zum Beispiel direkt vom eigenen Computer einen Blick in die Höhle eines Spechtes werfen, Fledermäuse beobachten oder das Innenleben eines Baumes erkunden.

Gleichzeitig will man vor Ort im Historischen Tiergarten innerhalb einer dreijährigen Testphase neue und interaktive Angebote zum Erkunden der Natur erproben. Dafür soll die bereits bestehende Infrastruktur des Erlebniswaldes um digitale Mitmachmöglichkeiten, wie zum Beispiel "Biocaching", erweitert werden. Bei dieser "digitalen Schnitzeljagd" werden die Besucherinnen und Besucher durch das Lösen von Rätseln mit dem Smartphone zu immer neuen Stationen der sie umgebenden Natur im Tiergarten geschickt.

Bereits im April 2020 erhielt das Projekt den ersten Stern im Rahmen der REGIONALE 2025. Seitdem hat sich einiges getan, wie Prof. Dr. Klaudia Witte vom Institut für Biologie der Universität Siegen erklärt: „Wir haben unser Projekt maßgeblich weiterentwickelt und die Bildung für nachhaltige Entwicklung integriert. Das Projekt soll auch zentrales Element eines BNE-Moduls in der Lehramtsausbildung im Fach Biologie sein und die zukünftigen Multiplikatoren einbinden. Die Technikmodule und das Konzept zum Webportal wurden konkretisiert, Förderorganisationen wurden kontaktiert. Erste Förderzusagen liegen vor.“

Vom REGIONALE-Projekt sollen aber nicht nur die Besucherinnen und Besucher des Historischen Tiergartens profitieren. Das Konzept wird so erarbeitet, dass es auf weitere Orte in Südwestfalen und auch außerhalb der Region übertragbar ist. Besonders interessant könnte daher die Zusammenarbeit mit dem REGIONALE-Projekt "Naturentdeckerorte" sein. Bei diesem Vorhaben arbeiten die drei südwestfälischen Naturparke zusammen, um Lernorte für Kinder und Familien an verschiedenen Orten in der Region einzurichten. Ein Vorhaben, in das auch die digitalen Angebote der Universität Siegen einfließen könnten.

Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW. Südwestfalen hat sich erfolgreich beworben und wird nun bei Fördermitteln bevorzugt berücksichtigt. Im Rahmen der REGIONALE 2025 erhalten Projekte bis zu drei

Sterne. Darüber beraten die Gremien der REGIONALE 2025, die mit Vertreterinnen und Vertretern aus ganz Südwestfalen und den unterschiedlichsten Organisationen besetzt sind. Der erste Stern wird für eine herausragende Idee vergeben, der zweite für ein tragfähiges Konzept. Beim dritten Stern sind Fördermittel sicher und das Projekt kann umgesetzt werden.

Johanna Maurer

PR Referentin
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-27
Fax: +49 (0)2761 83511-29
Email: j.maurer@suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder forciert sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch) . Ergänzend koordiniert sie in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schülern, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.