

## PRESSEMITTEILUNG

### **Smart Wood: Natur neu genießen, Waldumbau erleben**

**Projekt „Smart Wood“ in der REGIONALE 2025 mit erstem Stern ausgezeichnet**

**Kreis Soest / Südwestfalen. 02. September 2021**

**Der Naturpark Arnsberger Wald soll sich wandeln zu einem attraktiven Erlebnis- und Lernort für Gäste. Um das zu schaffen, arbeiten die Verantwortlichen in enger Abstimmung mit vielen Organisationen an dem Projekt „Smart Wood“. Entstehen sollen digitale Lösungen, die Besucher:innen inspirieren, die Natur und den Waldumbau auf neue Weise erlebbar machen und Besuchsströme lenken. Das Projekt wurde im Rahmen der REGIONALE 2025 vom zuständigen Gremium mit dem ersten von drei Sternen ausgezeichnet.**

Dem Arnsberger Wald geht es wie vielen Waldgebieten in NRW und ganz Deutschland: Klimawandel und Borkenkäfer machen ihm zu schaffen. Der Waldumbau steht an. Was für die einen Wirtschaftsraum und Einnahmequelle ist, ist für andere Natur- und Erholungsraum. Die Balance zu halten und sich gleichzeitig der Digitalisierung zu öffnen, ist eine große Aufgabe.

In dem Projekt „Smart Wood“ sollen digitale Lösungen entstehen, die genau diese Herausforderungen anpacken. Drei Stellschrauben nehmen die Verantwortlichen des Naturparks Arnsberger Wald dabei mit dem Projekt der REGIONALE 2025 ins Visier.

Erstens: Naherholungssuchende sollen von der An- bis zur Abreise digital bestens informiert und geleitet werden, um so auch Besuchsströme intelligent zu lenken und überlastete Stellen im Naturpark entlasten zu können. Zweitens: Eine angeschlossene digitale Plattform ermöglicht es den Interessierten, Führungen,

Baumpflanzaktionen oder andere Beteiligungsformate direkt zu buchen. Drittens: Die Verantwortlichen planen digitale Naturerlebnis- und Naturinformationspunkte zu erstellen. Dabei wird der Wald als Biotop und Naturraum weiterhin mit allen Sinnen erfahrbar bleiben – jedoch im digitalen Raum ergänzt und so teilweise unsichtbare Vorgänge in der Natur (wie z.B. der Waldumbau) sichtbar gemacht. Mit Hilfe digitaler Techniken sind „neue“ Blickwinkel in den Naturpark möglich: etwa die Aussicht von der Baumspitze über einen 360-Grad-Blick auf dem Smartphone oder Simulationen, wie der Wald am Standort in fünf oder zehn Jahren aussehen könnte.

„Wir möchten mit unserem Projekt neue innovative Wege gehen und gleichzeitig die Bedeutung des Waldes als Lebens- und Wirtschaftsraum aufwerten. Moderne Medien bieten neue Möglichkeiten, Informationen spannend aufzubereiten und auch vor Ort zugänglich zu machen. Der 1. Stern ist für uns das Zeichen, die Projektidee weiter zu vertiefen und voranzutreiben“, sagte Dr. Jürgen Wutschka, der beim Kreis Soest für Regionalentwicklung zuständig ist.

Für das Vorhaben möchte der Naturpark Arnsberger Wald bestehende Daten nutzen, diese verknüpfen und um notwendige ergänzen. Die Projektentwicklung erfolgt in Abstimmung mit relevanten Akteuren und Projektansätzen wie Wald und Holz NRW, dem Sauerland-Tourismus, beteiligten Kommunen und "Smart Cities" sowie den anderen beiden Naturparks in Südwestfalen. Denn die Lösungen sollen – typisch für die REGIONALE 2025 – auch auf andere übertragbar sein.

*Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW. Südwestfalen hat sich erfolgreich beworben und wird nun bei Fördermitteln bevorzugt berücksichtigt. Im Rahmen der REGIONALE 2025 erhalten Projekte bis zu drei Sterne. Darüber beraten die Gremien der REGIONALE 2025, die mit Vertreter:innen aus ganz Südwestfalen und den unterschiedlichsten Organisationen besetzt sind. Der erste Stern wird für eine herausragende Idee*

*vergeben, der zweite für ein tragfähiges Konzept. Beim dritten Stern sind Fördermittel sicher und das Projekt kann umgesetzt werden.*

**Beste Grüße**

Stephan Müller

PR Manager  
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH  
Martinstraße 15  
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28  
Mobil: +49 (0)160 991 458 06  
Fax: +49 (0)2761 83511-29  
E-mail: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: [www.suedwestfalen-agentur.com](http://www.suedwestfalen-agentur.com)  
Folgen Sie uns auf Facebook: [www.facebook.com/SWF.echt](https://www.facebook.com/SWF.echt)  
Folgen Sie uns auf Instagram: [www.instagram.com/suedwestfalen\\_echt](https://www.instagram.com/suedwestfalen_echt)  
Willkommen in Südwestfalen: [www.suedwestfalen.com](http://www.suedwestfalen.com)

Hintergrund Südwestfalen Agentur:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder forciert sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben — ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch) . Ergänzend koordiniert sie in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schülern, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.