

PRESSEMITTEILUNG

Regionale 2025: Neue Ideen für die Werler Innenstadt – digital, nachhaltig, authentisch

**Projekt der Wallfahrtsstadt Werl mit zweitem Stern ausgezeichnet –
„Entschleunigen und Wohlfühlen“ als Leitgedanke**

Werl / Südwestfalen. 02.09.2021

Bürger:innen eine attraktive Innenstadt zu bieten, wird für Kommunen immer schwieriger. Der erstarkte Online-Handel, Leerstände und auch der demografische Wandel stellen sie vor große Herausforderungen. Die Wallfahrtsstadt Werl stellt sich diesen mit einer klugen Idee. Sie will ihre Innenstadt im Rahmen der REGIONALE 2025 vom klassischen Einzelhandelsstandort in einen vielfältig nutzbaren Raum verwandeln. Unter dem Leitgedanken „Entschleunigen und Wohlfühlen“ soll die Mitte neu belebt sowie digital, nachhaltig und authentisch umgestaltet werden. Das Vorhaben wurde nun im Prozess der REGIONALE 2025 vom zuständigen Ausschuss mit dem zweiten Stern ausgezeichnet.

Was Werl in den nächsten Jahren vorhat, könnte als Vorbild für andere Städte in der Region dienen. Die Fußgängerzone und der Kurpark von Werl sollen durch gezielte Maßnahmen aufgewertet und so für die Bürger:innen der Stadt und auch Besucher:innen bzw. Wallfahrer:innen attraktiver werden. Ein zentraler Punkt sind dabei einerseits die Einbindung von Entschleunigung und der Wallfahrtstradition, aber auch innovative Ansätze für Wohnen, Leben und Arbeiten.

In der Fußgängerzone sollen beispielsweise bewusst „Grüne Räume“ zum Innehalten, Ruhefinden und zur Begegnung geschaffen werden. Der Marktplatz an der Wallfahrtsbasilika soll zu einer vielfältig nutzbaren Stadtmitte aufgewertet und

eine zentrale Informations- und Servicestelle in einem Leerstand eingerichtet werden. Gleichzeitig ist geplant, weitere leerstehende Ladenlokale in der Fußgängerzone als kulturelle und soziale Begegnungsstätten oder auch als medizinische oder Bildungseinrichtungen neu zu nutzen. Auch im Kurpark sind Veränderungen geplant. Die Pläne für die Grünanlage umfassen unter anderem die Errichtung von Ladestationen für E-Bikes, einen neuen Wasserspielplatz und einem intelligentes Lichtmanagementsystem.

Seit der Auszeichnung mit dem ersten Stern im Dezember 2020 wurden in Werl die Pläne für die Neugestaltung der Fußgängerzone und des Kurparks kontinuierlich weiterentwickelt. So hat die Wallfahrtsstadt beispielsweise eine Potenzialanalyse in Auftrag gegeben, um ihre Kernkompetenzen noch gezielter zu definieren und bei der Umgestaltung der Innenstadt darauf aufbauen zu können. Außerdem hat sich die Stadt erfolgreich als Modellkommune im Rahmen des „City Lab Südwestfalen“ beworben und erhält nun professionelle Unterstützung für die Erarbeitung einer „City App“ und einer Stadtplattform, welche die neue gestaltete und vielfältige Innenstadt auch im digitalen Raum erlebbar machen sollen.

„Die Auszeichnung mit dem zweiten Stern bestätigt, dass unsere Gesamtstrategie zur Transformation des Stadtkerns für die Wallfahrtsstadt Werl und die Region richtig ist“, freut sich Bürgermeister Torben Höbrink über den weiteren Schritt im REGIONALE-Prozess. „Konsequent und motiviert werden wir die einzelnen Bausteine weiterentwickeln. Wir freuen uns bereits jetzt auf die Umsetzung.“

Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW. Südwestfalen hat sich erfolgreich beworben und wird nun bei Fördermitteln bevorzugt berücksichtigt. Im Rahmen der REGIONALE 2025 erhalten Projekte bis zu drei Sterne. Darüber beraten die Gremien der REGIONALE 2025, die mit Vertreterinnen und Vertretern aus ganz Südwestfalen und den unterschiedlichsten Organisationen besetzt sind. Der erste Stern wird für eine herausragende Idee

vergeben, der zweite für ein tragfähiges Konzept. Beim dritten Stern sind Fördermittel sicher und das Projekt kann umgesetzt werden.

Johanna Maurer

PR Referentin
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-27
Fax: +49 (0)2761 83511-29
Email: j.maurer@suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder forciert sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch) . Ergänzend koordiniert sie in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schülern, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.