

## PRESSEMITTEILUNG

# **REGIONALE 2025: Neues Stadtquartier für Lippstadts Bürger:innen**

**Umfangreiches Projekt „QSA\_Impulse, die verbinden!“ der Stadt Lippstadt  
mit zweitem Stern ausgezeichnet**

**Lippstadt/Südwestfalen. 18.08.2022**

**Lippstadt soll ein neues Stadtquartier bekommen: bürgernah,  
klimafreundlich und multifunktional. Dreh- und Angelpunkt wird dabei die  
neue Stadtverwaltung auf dem Gelände des brachliegenden Güterbahnhofs.  
Das Vorhaben umfasst aber auch den angrenzenden Quartiersplatz,  
nachhaltige Mobilitätsangebote und die Umnutzung eines alten  
Produktionsstandorts, die gemeinsam mit den Bürger:innen von Grund auf  
geplant wird. Das Projekt „QSA\_Impulse, die verbinden“ im Quartier  
Südliche Altstadt (QSA) wurde im Rahmen der REGIONALE 2025 vom  
zuständigen Ausschuss mit dem zweiten von drei Sternen ausgezeichnet –  
und ist damit einen Schritt näher an der Umsetzung.**

„Der zweite Stern gibt uns die Sicherheit, dass wir mit unserem Projekt die  
richtigen Schwerpunkte in der Quartiersentwicklung in unserer historischen  
Altstadt setzen“, sagte Lippstadts Bürgermeister Arne Moritz zur Auszeichnung für  
die umfangreichen Planungen. „Seit der Auszeichnung mit dem 1. Stern haben wir  
uns insbesondere auf die zukunftsorientierten Themen smartes Arbeiten,  
nachhaltiges Bauen, Mobilitätswende und bürgerliche Teilhabe fokussiert, diese  
weiter vertieft und im Hinblick auf eine beispielgebende Umsetzung geschärft.“

Das Projekt „QSA\_Impulse, die verbinden“ besteht aus mehreren Bausteinen. Die  
innerstädtische Brache am alten Güterbahnhof soll verschwinden und ein neuer

Anker für die Innenstadt entstehen. Im Fokus steht die neue Stadtverwaltung, die so viel mehr ist, als ein Rathaus. Neu, modern, innovativ, offen, nachhaltig gebaut und vor allen Dingen bürgernah. Während im neuen Stadthaus für die Mitarbeitenden New-Work-Konzepte und flexible Bürokonzepte umgesetzt werden, soll das Gebäude zugleich als zentraler Anlaufpunkt für die Bürger:innen dienen.

So soll im geplanten Stadthaus ein multifunktionales Bürgerforum integriert werden und ein großer Saal für Ratssitzungen wie auch Veranstaltungen zur Verfügung stehen. Der angrenzende Quartiersplatz wird nach Plänen der Stadt modernisiert und besser angebunden. Über neue und nachhaltige Mobilitätsangebote sowie ein Fahrradparkhaus sollen die Menschen in Lippstadt das Stadthaus bald problemlos erreichen können.

Gemeinsam mit den Bürger:innen möchte die Stadt darüber hinaus einen weiteren Baustein auf einer ehemaligen Gewerbefläche umsetzen und erarbeiten, wie ein alter Produktionsstandort im Quartier Südliche Altstadt nachhaltig neu genutzt werden kann nutzen.

Die Projektverantwortlichen aus Lippstadt stehen für ihr Vorhaben im engen Austausch mit einem weiteren Projekt der REGIONALE 2025: „Olpe – Weichenstellung Zukunft“. In Olpe entsteht ebenfalls ein neues Quartier, mit vergleichbaren Herausforderungen. Organisiert von der Südwestfalen Agentur vernetzten sich die Projektverantwortlichen. So sollen wichtige planerische und organisatorische Erfahrungswerte gesammelt und an interessierte Kommunen in Südwestfalen weitergegeben werden können.

*Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW. Südwestfalen hat sich erfolgreich beworben und wird nun bei Fördermitteln bevorzugt berücksichtigt. Im Rahmen der REGIONALE 2025 erhalten Projekte bis zu drei Sterne. Darüber beraten die Gremien der REGIONALE 2025, die mit Vertreterinnen und Vertretern aus ganz Südwestfalen und den unterschiedlichsten*

*Organisationen besetzt sind. Der erste Stern wird für eine herausragende Idee vergeben, der zweite für ein tragfähiges Konzept. Beim dritten Stern sind Fördermittel sicher und das Projekt kann umgesetzt werden.*

## **Stephan Müller**

PR Manager  
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH  
Martinstraße 15  
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28  
Mobil: +49 (0)160 991 458 06  
Fax: +49 (0)2761 83511-29  
Email: [s.mueller@suedwestfalen.com](mailto:s.mueller@suedwestfalen.com)

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: [www.suedwestfalen-agentur.com](http://www.suedwestfalen-agentur.com)  
Folgen Sie uns auf Facebook: [www.facebook.com/SWF.echt](https://www.facebook.com/SWF.echt)  
Folgen Sie uns auf Instagram: [www.instagram.com/suedwestfalen\\_echt](https://www.instagram.com/suedwestfalen_echt)  
Willkommen in Südwestfalen: [www.suedwestfalen.com](http://www.suedwestfalen.com)

### *Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:*

*Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.*

*Als Moderatorin und Antriebsfeder forciert sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch) . Ergänzend koordiniert sie in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.*

*Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schülern, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.*