

PRESSEMITTEILUNG

REGIONALE 2025: Vor Ort und mobil: Digitalisierung zum Erleben und Ausprobieren

Mobiles Digitallabor für Wittgenstein kommt – Teilprojekt „DIGITALUM mit zweitem Stern ausgezeichnet

Wittgenstein / Südwestfalen. 18.08.2022

Digitalisierung für jede:n begreifbar machen, digitales Wissen aufbauen und langfristig Fachkräfte für die Region gewinnen: Daran arbeitet die DIGITALUM Wittgenstein gGmbH in der REGIONALE 2025 mit ihrem zweiteiligen Projekt „DIGITALUM“. Neben einem Gebäude als erstem Teilprojekt, das in Wittgenstein entstehen soll, planen die Akteur:innen als Teilprojekt Nr. 2 auch mobile Angebote, die zu den Menschen kommen. Das mobile Teilprojekt erhielt vom zuständigen Ausschuss der REGIONALE 2025 den dritten Stern und kann somit starten! Zeitnah wird ein Linienbus umgebaut und mit digitalen Techniken zum Ausprobieren ausgestattet.

Die Unterstützung ist enorm: Ein breites und immer größer werdendes Netzwerk setzt sich dafür ein, in Wittgenstein Kinder, Jugendliche und interessierte Erwachsene jeden Alters auf einfache Weise mit Digitalisierung in Berührung zu bringen und sie mit Chancen und Risiken neuer Technologien vertraut zu machen.

Voran treibt das Vorhaben die DIGITALUM gGmbH mit ihren nunmehr 17 Gesellschaftern aus Kommunen, Handwerk, Industrie, Handel, Tourismus, Finanzwesen, Vereinen, Kirche und Schule – und das mit Erfolg! Ihre beiden Teilprojekte wurden jetzt vom zuständigen Ausschuss der REGIONALE mit dem zweiten bzw. dritten Stern ausgezeichnet.

REGIONALE-Sterne für beide Teilprojekte – „Bestätigung und Antrieb“

Mit „DIGITALUM (vor Ort)“ soll in Wittgenstein ein Qualifizierungszentrum gebaut werden, in dem vor allen Dingen Auszubildende sowie Fach- und Führungskräfte ihre digitalen Kompetenzen ausbauen können und so langfristig Fachkräfte für die Region qualifiziert werden. Das erste Teilprojekt wurde von den Projektverantwortlichen konzeptionell weiter ausgearbeitet und hat nun in der REGIONALE 2025 den zweiten von drei Sternen erhalten. Es rückt einer Umsetzung damit immer näher. Das sei „Bestätigung und Antrieb“ zugleich, sagte Andreas Kurth, Geschäftsführer der DIGITALUM gGmbH zur Auszeichnung.

Linienbus wird fahrbares Digitallabor

Diesen Schritt hat „DIGITALUM (unterwegs)“ schon geschafft! Es wurde frisch mit dem dritten Stern in der REGIONALE 2025 ausgezeichnet – somit kann das Vorhaben umgesetzt werden! In den nächsten Wochen wird ein Linienbus geliefert und zum fahrbaren Digitallabor umgebaut, erklärte Andreas Kurth. „Den Bus statten wir mit unterschiedlichen Technologien aus, z.B. 3D-Drucker, Virtual-Reality-Brillen, 360° Kameras, Greenscreen, Lasercutter, Drohnen, 3D-Scanner, Podcast-Studio und Programmierplätzen. So soll ein Ort der Begegnung und Beteiligung geschaffen werden, an dem die Menschen der Region Digitalisierung erleben und ausprobieren können.“ Geplant ist, dass der Bus auch die Dörfer ansteuert und die Angebote somit möglichst viele Menschen erreichen. „DIGITALUM (unterwegs)“ wird über LEADER mit 141.000 Euro gefördert.

Stephan Müller

PR Manager
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28

Mobil: +49 (0)160 991 458 06
Fax: +49 (0)2761 83511-29
Email: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder forciert sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Ergänzend koordiniert sie in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schülern, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.