

PRESSEMITTEILUNG

Einladung für Dorfaktive zum digitalen “Tag der Dörfer“

Freitag, 04. November 2022 von 15 bis 17 Uhr. Impulse und Diskussionen zum Thema „Dorfentwicklung mit allen: kreativ und generationsübergreifend“

Südwestfalen, 28. Oktober 2022.

In Südwestfalen gibt es über 900 Dörfer. Und egal ob in der Hellwegregion, im Sauerland oder in Wittgenstein: in vielen Dörfern stehen Dorfaktive vor den gleichen Herausforderungen. Wie entwickelt man das Dorfleben auch digital weiter und wie findet man neue Mitstreitende, damit die Arbeit auf mehrere Schultern verteilt werden kann? Beim „Tag der Dörfer #digital“ geht es um den Austausch genau zu jenen Themen. Die Veranstaltung findet am 04. November 2022 von 15 bis 17 Uhr via Zoom statt. Anmeldungen sind weiterhin möglich.

Der digitale „Tag der Dörfer“ bringt Dorfaktive aus ganz Südwestfalen zusammen. Neben einem „Vor-Ort-Termin“, der seit vielen Jahren angeboten wird, gibt es seit der Pandemie auf Wunsch der Dorfaktiven auch einen digitalen Austausch. Organisiert wird die kurzweilige Veranstaltung von der Südwestfalen Agentur gemeinsam mit den fünf südwestfälischen Kreisen.

Der „Tag der Dörfer 2022 #digital“ am Freitag, 04. November, befasst sich schwerpunktmäßig mit Bürgerbeteiligung und dem Gewinnen von Mitstreiter:innen in der Dorfentwicklung. In dem gut zweistündigen Online-Format werden Praxisbeispiele geteilt, wie man mit den Herausforderungen einer sich verändernden Gesellschaft mit ganz unterschiedlichen Lebensentwürfen auch im ländlichen Raum umgehen kann.

„Die Dörfer sichern einen großen Teil der Lebensqualität in Südwestfalen“, sagt Dr. Stephanie Arens, Leiterin der REGIONALE 2025 bei der Südwestfalen Agentur.

„Gemeinsam mit den Kreisen, den LEADER Regionen und der REGIONALE 2025 arbeiten wir daran, sie zu unterstützen, damit sie zukunftssicher werden.“

Im ersten Teil der Veranstaltung stehen neue Ansätze und Erfahrungen aus Südwestfalen im Vordergrund, im zweiten geht es dann in konkrete Diskussionen. Neue Ansätze für mehr Beteiligung können beispielsweise aus der Kultur kommen. Beim digitalen „Tag der Dörfer“ stellt Alexander Koch die europäische Bewegung „Neue Auftraggeber“ vor. Dabei entwickeln Dorfaktive gemeinsam mit Künstler:innen kreative Lösungen für Herausforderungen und setzen diese um. Ist das auch etwas für Südwestfalen? Und wer möchte bei dem Thema vorangehen?

Aus dem Kreis Olpe teilt Vera Overrödder neue Erkenntnisse aus dem bekannten Wettbewerb „Unser Dorf hat Zukunft“. Und auch das Gemeinschafts-Projekt der LEADER-Regionen und der REGIONALE 2025 „Wir sind digital.Dorf“, steht auf dem Programm. In dem Projekt, das in seiner Pilotphase über LEADER gefördert wird, helfen LEADER Regionen Dörfern dabei, eine Kombination aus Dorf-Webseite und angeschlossener Kommunikations-App für sich zu nutzen und sich somit digitaler aufzustellen. Über 50 Dörfer machen bei dem Vorhaben bereits mit. Beim digitalen „Tag der Dörfer“ soll auf den aktuellen Stand geschaut, aber auch über Weiterentwicklungsmöglichkeiten gesprochen werden.

Der „Tag der Dörfer #digital“ am Freitag, 04. November 2022, ist kostenlos. Den genauen Ablauf und den Anmeldelink finden Interessierte online unter www.suedwestfalen-agentur.com .

Stephan Müller

PR Manager
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28
Fax: +49 (0)2761 83511-29
E-Mail: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Zur REGIONALE 2025: www.regionale-suedwestfalen.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF_echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Geschäftsführer: Hubertus Winterberg

Aufsichtsratsvorsitzender: Marco Voge
Amtsgericht Siegen - HRB 8588

Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW und wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.