

PRESSEMITTEILUNG

REGIONALE 2025: Mobile Kunst- und Kulturangebote in Südwestfalen

Digitale, hybride und analoge Projekte für alle Menschen - „Wanderspace“ mit zweitem Stern ausgezeichnet

Siegen / Südwestfalen. 07. Dezember 2022

Mit dem Projekt „Wanderspace“ will die Universität Siegen mobile Kultur- und Kunstangebote in Südwestfalen schaffen. Dafür geht eine Skulptur „auf Wanderschaft“, Künstler:innen kommen in die Region und entwickeln vielfältige kulturelle Angebote zu Themen, die die Menschen vor Ort umtreiben. In einer ersten Pilotphase wurden bereits Erkenntnisse gesammelt und das Vorhaben weiterentwickelt. Das Projekt wurde nun im Rahmen der REGIONALE 2025 vom zuständigen Ausschuss mit dem zweiten Stern ausgezeichnet – und rückt einer Umsetzung damit immer näher.

Bei „Wanderspace“ handelt es sich um einen beweglichen Kommunikationsraum. Zunächst wird eine Skulptur gebaut, die durch die Region „wandert“ und insbesondere in ländlichen Regionen Halt macht. Die Verantwortlichen laden dann an die jeweiligen Orte Künstler:innen ein zu sogenannten Residenzen. Sie verbringen teils mehrere Wochen in Südwestfalen und schauen, welche Themen die Menschen vor Ort bewegen und bringen eigene Impulse ein. Sie entwickeln dann mit regionalen Akteur:innen kulturelle Angebote zu diesen Themen und ermöglichen möglichst vielen Menschen, daran teilzuhaben. Diese Angebote können digital, hybrid oder analog sein und sollen Kunst, Leben und Alltag miteinander verknüpfen. Das zentrale Anliegen von „Wanderspace“ ist es, die

Die REGIONALE 2025 wird gefördert durch

Menschen vor Ort einzubinden, kulturelle Akteur:innen zu vernetzen und über künstlerische Impulse zu einer nachhaltigen und zukunftsfähigen Entwicklung der Region beizutragen.

2020 wurde das Vorhaben in der REGIONALE 2025 mit dem ersten Stern ausgezeichnet. Seither hat sich viel getan. Die Verantwortlichen haben sich mit „Das Q – ein dritter Ort der Kulturwerkstatt“, einem weiteren Projekt der REGIONALE 2025, zusammengetan und erste Erfahrungen gesammelt. „Unser Pilotprojekt wanderspace@netphen war ein hervorragender Start, um das Wanderspace in der Region zu etablieren und weiterzuentwickeln“, sagt Kunst-Professorin Johanna Schwarz von der Uni Siegen. Sieben Projekte wurden in dieser Pilotphase umgesetzt und erreichten sowohl Schüler:innen wie auch Kunstinteressierte.

Basierend auf diesen Erkenntnissen wurde das Projekt „Wanderspace“ weiterentwickelt – gemeinsam mit den Projektpartnern, Kunst- und Kulturschaffenden sowie den Bürger:innen. Mit dem zweiten Stern ist „Wanderspace“ nun einen Schritt näher auf dem Weg zur Umsetzung. „Der zweite Stern zeigt uns, dass das Projekt Substanz hat, auf viel Interesse stößt und umsetzbar ist,“ betont Johanna Schwarz. „Wir freuen uns, nun hoffentlich die Wanderspace-Skulptur planen und bauen zu können und ab dem nächsten Jahr interessante Gastkünstler*innen für unser Projekt zu gewinnen. Wir sind sehr stolz, dass wir ab 2023 mit dem Wanderspace bereits Teil des großen Projektes FUSION (Programm Innovative Hochschule) der Universität Siegen sind.“

Das Projekt "Wanderspace" wird von Lehrenden der Universität Siegen verantwortet. In Rahmen von projektbezogenen Seminaren werden Studierende der Fachgebiete Kunst, Architektur und Soziale Arbeit involviert sein.

Die REGIONALE 2025 wird gefördert durch



Ministerium für Heimat, Kommunales,
Bau und Digitalisierung
des Landes Nordrhein-Westfalen



Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW. Sie wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt.

Jonas Struck

PR Referent
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28
Mobil: +49 (0)160 991 458 06
Fax: +49 (0)2761 83511-29
E-Mail: j.struck@suedwestfalen.com

Zur REGIONALE 2025: www.regionale-suedwestfalen.com
Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF_echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW. Sie wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.

Die REGIONALE 2025 wird gefördert durch



Bundesministerium
für Wohnen, Stadtentwicklung
und Bauwesen

Ministerium für Heimat, Kommunales,
Bau und Digitalisierung
des Landes Nordrhein-Westfalen

