

## PRESSEMITTEILUNG

### **REGIONALE 2025: Dritter Stern für „FH3“ in Warstein**

**Dritter Ort für Warstein – Zentrale Anlaufstelle für Kultur erfahren und selber erschaffen**

**Warstein / Südwestfalen, 07. Dezember 2022**

**In Warstein entsteht das „FH3 – Future Home 3.0“. Organisiert und konzipiert von jungen und ehrenamtlich aktiven Menschen aus Warstein wird aus einer alten Apotheke und Anwaltskanzlei mitten in der Stadt ein sogenannter Dritter Ort. Der Verein „We love Warstein“ möchte eine zentrale Anlaufstelle für Kultur, Begegnung und Bildung schaffen. Das „FH3“ steht allen Menschen, Vereinen und Aktiven in der Stadt offen und soll ganz variabel genutzt werden. Das Projekt ist vom zuständigen Ausschuss der REGIONALE 2025 nun mit dem dritten Stern ausgezeichnet worden. Die Förderung steht.**

„Nach einem gut fünf Jahre andauernden Prozess, unzähligen Ehrenamtsstunden, Momenten der Ernüchterung und Momenten purer Freude, freuen wir uns über den dritten Stern in der REGIONALE 2025“, sagt Günther Risse, der 1. Vorsitzende von „We love Warstein e.V.“

Der Verein steckt hinter der Gesamtkonzeption des „FH3 – Future Home 3.0“ und besteht überwiegend aus jungen Menschen, die etwas für ihre Heimatstadt tun möchten. Seit einigen Jahren organisieren sie bereits zahlreiche Kulturveranstaltungen wie Lesungen, DJ-Sets oder Workshops und kooperieren für Events mit Veranstalter:innen, Vereinen und Organisationen aus der Region.

Die REGIONALE 2025 wird gefördert durch

„Mit dem ‚FH3 – Future Home 3.0‘ möchten wir einen zentralen, digitalen und hochflexiblen Ort schaffen, an dem Jung und Alt unterschiedliche Veranstaltungen erleben, aber auch selbst kreativ werden können“, formuliert es Maximilian Spinnrath von „We love Warstein e.V.“ Elementarer Bestandteil dieses Dritten Ortes ist die Nutzung durch heimische Vereine, Firmen, Kulturschaffende und weitere Interessierte. Ein Motto des FH3 lautet daher auch „FH3 gibt euch die Bühne“.

Derzeit laufen die Umbauarbeiten in der Innenstadt, um in einer ehemaligen Kanzlei Platz zu schaffen für Events aller Art, als auch zur Schaffung eines hochmodernen und flexiblen Raumkonzepts für kreatives Arbeiten. Theateraufführungen, Konzerte, Kunstausstellungen sollen in dem dreigliedrigen Hauptraum samt erhöhten Bühnenbereich ebenso möglich werden, wie die Nutzung als außerschulisches Klassenzimmer, Coworking-Space oder Streaming-Studio. „Es ist zum Beispiel denkbar, dass vormittags Schulen das FH3 nutzen, nachmittags Coworking samt Café-Betrieb stattfindet und abends eine Kulturveranstaltung die Räumlichkeiten ausfüllt. An einem Wochenende könnten Unternehmen das FH3 als Tagungsort mieten. Interesse an all diesen Nutzungsmöglichkeiten wurde uns von entsprechenden Akteuren bereits in der Konzeptionsphase signalisiert“, erklärt Sascha Clasen von „We love Warstein e.V.“

Seit Vergabe des zweiten REGIONALE-Sterns hat der Verein sein Netzwerk nochmals erweitert und weitere Kooperationspartner gewonnen. Große Unterstützung erhält „We love Warstein e.V.“ auch von der Stadtverwaltung und dem Stadtmarketing.

Die REGIONALE 2025 wird gefördert durch

„Sobald das ‚FH3‘ fertig ist, wird für viele die Idee noch greifbarer werden“, ist sich Maximilian Spinnrath sicher und ergänzt: „Unser Verein soll ein Vehikel sein für alle, die etwas machen möchten in und für ihre Heimatstadt Warstein.“

Seit dem 15. November 2022 konnte zudem eine hauptamtliche Kraft zur Leitung des Dritten Ortes eingestellt werden. Das „FH3 – Future Home 3.0 – der dritte Ort für Menschen in Warstein“ wird aus dem Programm „Dritte Orte in NRW“ des Ministeriums für Kultur und Wissenschaft über zwei Förderphasen insgesamt mit rund 310.000 Euro gefördert.

Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW. Sie wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt.

**Beste Grüße**

**Stephan Müller**

PR Manager  
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH  
Martinstraße 15  
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28  
Mobil: +49 (0)160 991 458 06  
Fax: +49 (0)2761 83511-29  
E-Mail: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur REGIONALE 2025: [www.regionale-suedwestfalen.com](http://www.regionale-suedwestfalen.com)  
Zur Südwestfalen Agentur GmbH: [www.suedwestfalen-agentur.com](http://www.suedwestfalen-agentur.com)  
Folgen Sie uns auf Facebook: [www.facebook.com/SWF\\_echt](https://www.facebook.com/SWF_echt)  
Folgen Sie uns auf Instagram: [www.instagram.com/suedwestfalen\\_echt](https://www.instagram.com/suedwestfalen_echt)  
Willkommen in Südwestfalen: [www.suedwestfalen.com](http://www.suedwestfalen.com)

*Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:*

*Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und*

Die REGIONALE 2025 wird gefördert durch



Bundesministerium  
für Wohnen, Stadtentwicklung  
und Bauwesen

Ministerium für Heimat, Kommunales,  
Bau und Digitalisierung  
des Landes Nordrhein-Westfalen



*fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.*

*Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW. Sie wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.*

*Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.*

Die REGIONALE 2025 wird gefördert durch



Bundesministerium  
für Wohnen, Stadtentwicklung  
und Bauwesen

Ministerium für Heimat, Kommunales,  
Bau und Digitalisierung  
des Landes Nordrhein-Westfalen

