

## PRESSEMITTEILUNG

### **REGIONALE 2025: Blaupause für Dorfentwicklung**

#### **Erster Stern für Masterplan zu nachhaltigem Quartier in Drolshagen**

**Drolshagen / Südwestfalen, 07. Dezember 2022**

**Die Stadt Drolshagen möchte in der Nähe des Ortszentrums ein ganz besonderes Quartier errichten: modern, nachhaltig, bedarfsgerecht, digital und genossenschaftlich. Es geht um nicht weniger als die Neuerfindung des Dorfes. Der Masterplan dafür soll in der REGIONALE 2025 entwickelt werden. Das Projekt ist vom zuständigen Ausschuss der REGIONALE 2025 nun mit dem ersten Stern ausgezeichnet worden.**

Die Stadt Drolshagen besitzt ein circa 3,5 Hektar großes Baufeld. Aufgrund des demografischen Wandels, des Klimawandels, der digitalen Transformation und anderer Faktoren sind neu ausgewiesene Baugebiete eher kritisch zu sehen. Daher möchte die Stadt Drolshagen ihr zentrumsnahes Baugebiet vollumfänglich nach den gesellschaftlichen Bedürfnissen und den Grundsätzen der Nachhaltigkeit ausrichten. Unter intensiver Beteiligung verschiedener Interessensgruppen soll ein attraktives Angebot für eine durchmischte kleinstädtische Gesellschaft geschaffen werden, dass es in dieser Form bisher nicht gibt.

Das Quartier soll mit den Bürger:innen entwickelt und geplant und später einmal genossenschaftlich organisiert werden. Schon jetzt ist klar, dass ein nachhaltiges und sozial gerechtes Quartier auch modernen wie flexiblen Lebensentwürfen Rechnung tragen muss. Dabei geht es nicht nur um flexible Wohneinheiten als Reaktion auf die sich ändernden Wohnraumbedarfe. Das Quartier soll alle

Die REGIONALE 2025 wird gefördert durch

Generationen ansprechen. Digitale Tools führen die Möglichkeiten zum Lernen, Arbeiten, Wohnen und Genießen zusammen und sharing-economy soll ein gelebter Teil des Quartiers werden. So könnten die PV-Anlagen oder Windkraftanlagen der Allgemeinheit gehören oder in einem Pool jegliche Verkehrsmittel planbar und spontan zur Verfügung stehen.

Noch steht das Vorhaben „Die Neuerfindung des Dorfes: Masterplan für ein nachhaltiges Quartier in Drolshagen“ am Anfang. Es kann für viele Dörfer und die Entwicklung des ländlichen Raums aber eine Blaupause werden. Daher will die Stadt Drolshagen in der REGIONALE 2025 eine Masterplan erarbeiten. Er soll aus vier Arbeitspaketen entstehen. Darin wird ein Konzept mit Prämissen und Zielen aufgezeigt und Fragen zu rechtlichen, baulichen und infrastrukturellen geklärt, aufgezeigt, was Baulichkeiten leisten können und wie Betreiber-, Geschäfts- und Versorgungsmodelle aussehen können.

„Die Teilnahme am Regionale-Prozess bedeutet eine fachlich kompetente Begleitung für unsere in einem ländlichen Bereich völlig neue und ungewöhnliche Idee“, sagte Ulrich Berghof, Bürgermeister der Stadt Drolshagen. „In den folgenden Monaten gilt es, die Ideen mittels eines Masterplans so weit reifen zu lassen, dass danach ohne Verzögerung ein Bebauungsplan aufgestellt werden kann.“

Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW. Sie wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt.

**Stephan Müller**

PR Manager

Die REGIONALE 2025 wird gefördert durch



Ministerium für Heimat, Kommunales,  
Bau und Digitalisierung  
des Landes Nordrhein-Westfalen



REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH  
Martinstraße 15  
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28  
Mobil: +49 (0)160 991 458 06  
Fax: +49 (0)2761 83511-29  
E-Mail: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur REGIONALE 2025: [www.regionale-suedwestfalen.com](http://www.regionale-suedwestfalen.com)  
Zur Südwestfalen Agentur GmbH: [www.suedwestfalen-agentur.com](http://www.suedwestfalen-agentur.com)  
Folgen Sie uns auf Facebook: [www.facebook.com/SWF\\_echt](http://www.facebook.com/SWF_echt)  
Folgen Sie uns auf Instagram: [www.instagram.com/suedwestfalen\\_echt](http://www.instagram.com/suedwestfalen_echt)  
Willkommen in Südwestfalen: [www.suedwestfalen.com](http://www.suedwestfalen.com)

#### *Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:*

*Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.*

*Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben — ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW. Sie wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.*

*Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.*

Die REGIONALE 2025 wird gefördert durch



Bundesministerium  
für Wohnen, Stadtentwicklung  
und Bauwesen

Ministerium für Heimat, Kommunales,  
Bau und Digitalisierung  
des Landes Nordrhein-Westfalen

