

PRESSEMITTEILUNG

REGIONALE 2025: Vermarktung von Produkten aus Südwestfalen mit eigener Marke bündeln

Erster Stern für Projekt „Regionalmarke ‚Natürlich‘ aus Südwestfalen“ – Heimische Produzent:innen und nachhaltigen Konsum stärken

Südwestfalen, 07. Dezember 2022

Südwestfalen könnte ein eigenes Label für heimische Produkte bekommen: die Regionalmarke ‚Natürlich‘. Ziel ist, die regionale Landwirtschaft zu stärken und Verbraucher:innen den Zugang zu qualitätvollen Produkten aus ihrer Region zu ermöglichen. Das Projekt „Regionalmarke ‚Natürlich‘ aus Südwestfalen“ möchte einen Beitrag zu nachhaltigerem Konsum leisten und ist vom zuständigen Ausschuss der REGIONALE 2025 mit dem ersten von drei möglichen Sternen ausgezeichnet worden.

Es gibt vielfältige Aktivitäten der Regionalvermarktung in Südwestfalen. Besonders die Naturparke und LEADER-Regionen haben hier in der Vergangenheit bereits wertvolle Arbeit geleistet. Nun haben sich diesem Akteursnetzwerk weitere Partner:innen angeschlossen. Gemeinsam wollen sie Kräfte bündeln, um eine gemeinsame Regionalmarke für Südwestfalen auf den Weg bringen und damit auch die landwirtschaftlichen Erzeuger:innen zu unterstützen.

Dafür wird zeitnah die Regionalwert AG gegründet als Ansprechpartnerin für Betriebe der ökologischen Landwirtschaft und der Lebensmittelverarbeitung bis hin zu Handel und Gastronomie. Ihre Aufgabe soll es sein, die Strukturen für die Vermarktung von nachhaltig produzierten Lebensmitteln zu optimieren, die

Die REGIONALE 2025 wird gefördert durch

Wertschöpfung zu verbessern und Impulse für die Weiterentwicklung der regionalen Landwirtschaft zu geben. Die Marke wird zunächst mit Fokus auf landwirtschaftliche Produkte entwickelt, eine Ausweitung auf andere Produkte, beispielsweise aus dem Handwerk, ist denkbar.

Für die Verantwortlichen geht es nach der Vergabe des ersten Sterns in der REGIONALE 2025 darum, weitere Partner:innen an Bord zu holen und in einem gemeinsamen Arbeitsprozess die Konturen der Regionalmarke weiter zu schärfen. Dazu gehören beispielsweise auch Kriterien für die Vergabe der Marke und der Aufbau einer Betriebs- und Finanzierungsstruktur.

Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW. Sie wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt.

Stephan Müller

PR Manager
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28
Mobil: +49 (0)160 991 458 06
Fax: +49 (0)2761 83511-29
E-Mail: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur REGIONALE 2025: www.regionale-suedwestfalen.com
Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein

Die REGIONALE 2025 wird gefördert durch



Bundesministerium
für Wohnen, Stadtentwicklung
und Bauwesen

Ministerium für Heimat, Kommunales,
Bau und Digitalisierung
des Landes Nordrhein-Westfalen



„Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW. Sie wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.

Die REGIONALE 2025 wird gefördert durch



Bundesministerium
für Wohnen, Stadtentwicklung
und Bauwesen

Ministerium für Heimat, Kommunales,
Bau und Digitalisierung
des Landes Nordrhein-Westfalen

