

PRESSEMITTEILUNG

Einladung zu erstem Mobilitätsforum für Südwestfalen

**Austausch im Mittelpunkt – Erkenntnisse für Mobilitätsstrategie wichtig –
Dienstag, 28. März 2023 in Iserlohn – Jetzt anmelden**

Iserlohn / Südwestfalen. 13. März 2023

Am Dienstag, 28. März 2023, werden in Iserlohn beim ersten Mobilitätsforum die Arbeiten an der Mobilitätsstrategie für Südwestfalen vorgestellt und weiter vorangetrieben. Die Strategie soll noch in diesem Jahr finalisiert werden. Das Forum dient dem Austausch untereinander und dazu, weitere Blickwinkel, Ideen und Perspektiven zu gewinnen. Eingeladen sind engagierte Bürger:innen wie auch Aktive aus dem weiten Feld der Mobilität.

Seit Anfang Januar laufen die Arbeiten an der Mobilitätsstrategie für Südwestfalen. Das Planungsbüro Planersocietät hat seither bereits mit vielen Akteur:innen in der Region – unter anderem dem neu formierten Mobilitätsbeirat – gesprochen, erste Erkenntnisse gesammelt und wichtige Themen für die Region festgehalten. On-Demand-Verkehre und Wirtschaftsverkehre zählen genauso dazu wie die „letzte Meile“ in Innenstädten oder die Anbindung von Gewerbegebieten.

Beim öffentlichen Mobilitätsforum in Iserlohn stellt die Planersocietät mit der Südwestfalen Agentur GmbH den Prozess für die Mobilitätsstrategie vor, den Plan für die kommenden Monate – und erste Ergebnisse. Über die wiederum darf und soll gerne beim Forum diskutiert werden, sagte Andreas Müller, Landrat des Kreises Siegen-Wittgenstein und aktuell Aufsichtsratsvorsitzender der Südwestfalen Agentur GmbH. „Der offene Austausch ist uns enorm wichtig. Die Strategie soll innerhalb eines Jahres stehen, damit wir möglichst schnell konkrete

Die REGIONALE 2025 wird gefördert durch

Projekte anschließen können. Eine breite Akzeptanz dafür gibt es aber nur, wenn wir mit allen Interessierten im Austausch bleiben und offene Ohren haben für gute Ideen und Anmerkungen.“

Um keinen falschen Eindruck zu gewinnen: Die Mobilitätsstrategie ersetzt keine Arbeit in den Stadträten und Verwaltungen und greift auch nicht in die ÖPNV-Fahrpläne der Verkehrsverbünde ein. Sie umklammert bestehende Ideen, Projekte und Konzepte aus Südwestfalen und dient allen „Mobilitätsaktiven“ als Leitlinie für zukünftige Vorhaben. Steht die Mobilitätsstrategie wie geplant im Dezember, soll sie den Startschuss für neue Mobilitätsprojekte bilden.

Das Forum ist eine von mehreren Veranstaltungen auf dem Weg zur Mobilitätsstrategie für Südwestfalen. Weitere Informationen und die Anmeldung für das Forum am 28. März von 16 bis 19 Uhr in der Schauburg Iserlohn gibt es online unter: <https://www.regionale-suedwestfalen.com/mobilitaet/>

Die Mobilitätsstrategie wird gefördert durch das Ministerium für Umwelt, Naturschutz und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen im Rahmen der REGIONALE 2025 in Südwestfalen.

Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW. Sie wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt.

Stephan Müller

PR Manager
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28
Mobil: +49 (0)160 991 458 06
Fax: +49 (0)2761 83511-29

Die REGIONALE 2025 wird gefördert durch



Bundesministerium
für Wohnen, Stadtentwicklung
und Bauwesen

Ministerium für Heimat, Kommunales,
Bau und Digitalisierung
des Landes Nordrhein-Westfalen



E-Mail: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur REGIONALE 2025: www.regionale-suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com

Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF_echt

Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt

Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW. Sie wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.

Die REGIONALE 2025 wird gefördert durch



Bundesministerium
für Wohnen, Stadtentwicklung
und Bauwesen

Ministerium für Heimat, Kommunales,
Bau und Digitalisierung
des Landes Nordrhein-Westfalen

