

PRESSEMITTEILUNG

Fokus auf Ehrenamt und Unterstützung für Vereine

40 Teilnehmende bei Online-Veranstaltung der REGIONALE 2025 in Südwestfalen

Südwestfalen. 08. März 2023

Voll gepackt mit Informationen für ehrenamtlich Engagierte in Südwestfalen war die jüngste Online-Sprechstunde der REGIONALE 2025. Beim „REGIONALEn Freitag“ der Südwestfalen Agentur ging es um die Zukunft des Ehrenamts, Hilfestellungen für Vereine, Fördermöglichkeiten, Projektansätze in der REGIONALE 2025 und die Einbindung junger Menschen.

Wie sieht die Zukunft in der Vereinsarbeit aus? Wie bleiben Vereine langfristig Orte der Geselligkeit, Teilhabe, Gestaltung und Vernetzung? Wie gewinnt man Nachwuchskräfte fürs Ehrenamt? Wo gibt es entsprechende Förderungen und wo schon kluge Ansätze? Um diese Fragen kreiste die jüngste Ausgabe der Online-Veranstaltungsreihe „REGIONALER Freitag“ der REGIONALE 2025 in Südwestfalen.

Wenn es um neue Mitstreiter:innen für die Vereinsarbeit geht, stehen oft junge Menschen im Zentrum aller Überlegungen. Das muss nicht sein, erklärte Dr. Anna Grebe, Referentin für Ehrenamt, Kommunikation und Jugendpolitik. Auf jungen Menschen laste viel Druck. Sie stünden beruflich wie privat vor vielen Veränderungen. Grebe regte daher an, die sogenannten „Best-Ager“ für Vereinsarbeit und Ehrenämter anzusprechen – am besten persönlich. Wer

Die REGIONALE 2025 wird gefördert durch

Karriere- und Familienplanung schon abgeschlossen habe, bringe dafür oftmals mehr Offenheit und auch mehr Zeit mit.

Beispiele der REGIONALE 2025 aus Warstein und vom Sauerländischen Gebirgsverein

In Südwestfalen werden aber auch andere Ansätze verfolgt. In Warstein wirkt mit „We love Warstein“ ein Verein aus vorwiegend jungen Menschen. Sie sind dabei, in der Stadt einen sogenannten „Dritten Ort“ für Kultur- und Begegnungsangebote zu etablieren. Das Projekt „FH3 – Future Home 3.0“ ist Teil der REGIONALE 2025. Sascha Clasen vom Verein „We love Warstein“ sagte, dass es bei den Verantwortlichen im Verein immer wieder Wechsel gebe, bislang aber auch immer neue Aktive nachgerückt seien. Das liege am breiten Portfolio der Angebote und der immer stärkeren Vernetzung mit anderen Organisationen in der Stadt.

Der Sauerländische Gebirgsverein (SGV) und der Westfälische Heimatbund (WH) sind ebenfalls in der REGIONALE 2025 aktiv. Sie erarbeiten Lösungsansätze, um mehr Menschen für eine Vorstandstätigkeit in den Vereinen zu gewinnen. Die vielversprechendsten Wege werden im Projekt „Zukunftssicherung des Ehrenamts“ testweise erprobt und die Erfahrungen schließlich mit und in der Region Südwestfalen geteilt.

Viele Fördermöglichkeiten für Vereine

Beim REGIONALEn Freitag wurden den 40 Teilnehmenden aber auch Wege aufgezeigt, Projekte in ihren Vereinen umzusetzen – und darüber vielleicht auch neue Mitstreiter:innen zu gewinnen. „Es gibt sehr viele Möglichkeiten für Vereine, Hilfe zu bekommen oder auch Fördergelder zu erhalten, um Projekte zu realisieren“, sagte Felix Liesen, Projektmanager im Team der REGIONALE 2025

Die REGIONALE 2025 wird gefördert durch

bei der Südwestfalen Agentur. „Manchmal hilft schon ein Anruf bei der Kommune oder dem Dachverband, um Informationen zu bekommen. Die Hürden scheinen oft nur groß.“

Anna-Katharina Friedrich von der Deutschen Stiftung Ehrenamt und Engagement (DSEE) zeigte auf, dass die DSEE sowohl Vereine bei der Nachwuchsgewinnung als auch jungen Engagierten bei der fachlichen und persönlichen Entwicklung im Ehrenamt helfe. Franziska Wendt von der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung (DKJS) erklärte wiederum in der Online-Veranstaltung, wie Projekte über die DKJS gefördert werden können, die Kinder und Jugendliche selbst initiiert und geplant haben.

Im Nachgang der Veranstaltung erreichten die Südwestfalen Agentur einige Rückmeldungen und auch der Vorschlag, einzelne Themen noch einmal vertieft aufzugreifen. „Der Bedarf am Austausch zur Zukunft des ehrenamtlichen und bürgerschaftlichen Engagements in Südwestfalen ist groß. Wir werden gemeinsam mit Partnern aus dem südwestfälischen Netzwerk wie den LEADER-Regionen an weiteren Unterstützungsmöglichkeiten überlegen“, sagte Dr. Stephanie Arens, Leiterin der REGIONALE 2025 bei der Südwestfalen Agentur.

Der Termin für den nächsten REGIONALEn Freitag steht übrigens auch schon. Am 24. März 2023 geht es dann um das Thema Smart Cities und erste Beispiele aus dem Bundesmodellprojekt in Südwestfalen. Für die einstündige Online-Veranstaltung können sich Interessierte bereits anmelden: www.regionale-suedwestfalen.com/veranstaltungen

Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW. Sie wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt.

Die REGIONALE 2025 wird gefördert durch

Stephan Müller

PR Manager
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28
Mobil: +49 (0)160 991 458 06
Fax: +49 (0)2761 83511-29
E-Mail: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur REGIONALE 2025: www.regionale-suedwestfalen.com
Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF_echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW. Sie wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIa junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarke und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.

Die REGIONALE 2025 wird gefördert durch



Ministerium für Heimat, Kommunales,
Bau und Digitalisierung
des Landes Nordrhein-Westfalen

