

## PRESSEMITTEILUNG

# **REGIONALE 2025: Arnsberger Wald auf dem Weg zum smarten Naturpark**

**Waldwissen neu und digital vermitteln, Naturraum schützen und Strom von Besucher:innen lenken – Zweiter Stern für „Smart Wood“**

**Südwestfalen. 04. Mai 2023**

**Der Naturpark Arnsberger Wald zählt zu einem der größten zusammenhängenden Waldgebiete Deutschlands. Seine Herausforderungen teilen viele Naturräume in Deutschland. Klimawandel und Borkenkäfer verändern die Landschaft. Trotzdem bleibt er gefragte Anlaufstation für Tourist:innen und Einheimische, die Erholung suchen. Besucher:innen müssen gelenkt, neue Angebote geschaffen werden. Der Kreis Soest möchte mit seinem Projekt „Smart Wood“ eine digitale Lösung entwickeln, die alle Herausforderungen aufgreift und den Naturpark so neu positioniert. Das Projekt „Smart Wood – Digitale Erlebniswelt Naturpark Arnsberger Wald“ hat vom zuständigen Ausschuss den zweiten Stern im REGIONALE-2025-Prozess erhalten.**

Im Rahmen des Projektes sollen - in Abstimmung mit und aufbauend auf bestehenden Systemen und Datenpools - digitale Lösungen entwickelt werden. Die Besucher:innen des Arnsberger Walds erhalten so individuelle auf sie zugeschnittene Angebote und Informationen. Gleichzeitig gibt es den Verantwortlichen die Gelegenheit, den Ansturm auf Parkplätze oder Angebote zu lenken.

Weil auch der Tourismus sich zunehmend digitaler aufstellt, plant der Kreis das

Die REGIONALE 2025 wird gefördert durch

Thema des Waldumbaus und Wissen rund um Flora und Fauna neu erlebbar zu machen – mit Hilfe von Augmented Reality, also einer Technologie, die die Realität mit digitalen Inhalten erweitert. Die „Visualisierungen“ sollen helfen, den „Wald im Wandel“, seine Funktion, die Auswirkungen des Klimawandels und viele weitere Aspekte besser zu verstehen.

„Von einer erstmaligen Idee der Besucherlenkung hat sich bis heute ein Projekt entwickelt, das viele verschiedene Inhalte zusammenbringen wird“, erklärt Kathrin Ikenmeyer, Abteilung Regionalentwicklung und Tourismus im Kreis Soest. „Von Digitalisierung und Augmented Reality über Lerninhalte zu Naturschutz und Klimawandel bis hin zu Mobilitätsmöglichkeiten und Nachhaltigkeitsthemen, soll dem Gast in der Erlebniswelt Arnsberger Wald einiges geboten werden.“

Die Projektverantwortlichen wollen mit dem niedrighschwelligen Charakter eine große Zielgruppe erreichen und den Naturpark Arnsberger Wald als attraktiven touristischen Erlebnis- und Lernort positionieren. „Die Auszeichnung mit dem zweiten Stern bekräftigt uns in unserer Idee für das Projekt“, freut sich Ikenmeyer. „Die Themen Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Klimaschutz sind aktueller denn je und beschäftigen jeden Einzelnen – das zeigen die vielen Ideen, die zur Unterstützung des Projektes an uns herangetragen wurden.“

Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW. Sie wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt.

### **Jonas Struck**

PR Referent  
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH  
Martinstraße 15  
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-27

Die REGIONALE 2025 wird gefördert durch



Bundesministerium  
für Wohnen, Stadtentwicklung  
und Bauwesen

Ministerium für Heimat, Kommunales,  
Bau und Digitalisierung  
des Landes Nordrhein-Westfalen



Fax: +49 (0)2761 83511-29  
E-Mail: [j.struck@suedwestfalen.com](mailto:j.struck@suedwestfalen.com)

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: [www.suedwestfalen-agentur.com](http://www.suedwestfalen-agentur.com)  
Folgen Sie uns auf Facebook: [www.facebook.com/SWF\\_echt](http://www.facebook.com/SWF_echt)  
Folgen Sie uns auf Instagram: [www.instagram.com/suedwestfalen\\_echt](http://www.instagram.com/suedwestfalen_echt)  
Willkommen in Südwestfalen: [www.suedwestfalen.com](http://www.suedwestfalen.com)

#### *Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:*

*Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.*

*Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW. Sie wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.*

*Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.*

Die REGIONALE 2025 wird gefördert durch



Bundesministerium  
für Wohnen, Stadtentwicklung  
und Bauwesen

Ministerium für Heimat, Kommunales,  
Bau und Digitalisierung  
des Landes Nordrhein-Westfalen

